

Detailprogramm GS1 Excellence Days

Strategietag, Mittwoch, 31. Mai 2023

10.00–13.00 Generalversammlung - Szenario 2

18. ordentliche Generalversammlung von GS1 Switzerland mit anschliessendem Mittagslunch. Einlass mit Einladung. Nur für Mitglieder von GS1 Switzerland

ab 12.00 Eintreffen der Teilnehmenden, Begrüssungskaffee

Durch den Tag führt Tobias Müller, Moderator bei SRF

13.00–14.15 Start Strategietag - Arena

Begrüssung und Einführung

Jörg Mathis, CEO GS1 Switzerland/Christian Plüss, CEO PostAuto, Member of Executive Board Swiss Post, Die Schweizerische Post

Nachhaltigkeitstrends und Lieferkettentransparenz

Stephan Geiger, Head Sustainable Finance, EY Switzerland/Gabriela Suter, Nationalrätin SP

14.45–16.15 Parallele Branchensessions



Konsumgüter und Retail - Panorama 1

Future Retail: Digitalisierung – Herausforderung und Chance in der Transformation zur Nachhaltigkeit

Vom Trend zur Realität: So eröffnet Augmented Reality neue Verkaufskanäle direkt am Produkt

Thilo Reichert, Chief Growth Officer, snoopstar

PKZ «We Care» – 360-Grad-Perspektive und Umsetzung der Nachhaltigkeitsinitiative im Handel

Monika Wildi, Head of Sustainability, PKZ Burger-Kehl

Nachhaltiges Wirtschaften – Zukunft gestalten und wettbewerbsfähig bleiben

Dr. Philipp G. Inderhees, Global Head of Corporate Strategy, DMK Deutsches Milchkontor



Technische Industrien - Panorama 2/3

GS1 Standards für die Digitalisierung der Schweizer Bau- und Immobilienindustrie

Orientierungshilfe für die digitale Transformation der Schweizer Bauindustrie

Cristina Schaffner, Direktorin Bauenschweiz

Die Bedeutung von Produktinformationen in Planung, Bau und Betrieb

Christoph Maurer, Präsident, Zentralkommission Informationsmanagement (ZI) beim SIA Schweizerischer Ingenieurs- und Architektenverein

Wie die digitale Lieferkette auf die Baustelle getragen wird

Stefan Fahrländer, Geschäftsführer, REMMS, Real Estate Meta Rating and Monitoring on Sustainability

Gebäudepass – ein Prototyp

Uwe Rüdell, Head of Industry Engagement Technical Industries, GS1 Switzerland & Samuel Steiner, Geschäftsführer, Renuo AG



Gesundheitswesen - Szenario 1

Green Hospital

Die Umwelt-Hotspots Schweizer Spitäler

Regula Keller, ZHAW Institut für Umwelt und Natürliche Ressourcen

Sustainability in privaten Spitälern – strategische Sicht

Claudia Hollenstein-Humer, Head of Sustainability & Health Affairs, Hirslanden-Gruppe



Transport und Logistik - Szenario 2

Logistik im Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit, Versorgungsunsicherheit und Nachhaltigkeit

Nachhaltige Technologien – wie digitale Plattformen die Logistik nachhaltig machen

Dr. Lukas Budde, Division Deputy & Postdoc, Universität St. Gallen HSG

Güterverkehrs- und Logistikkonzept – Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Logistik

Markus Traber, Amtschef, Kanton Zürich, Amt für Mobilität

Kann der CO₂- und energieeffiziente Schienentransport die Kundenbedürfnisse von morgen abdecken?

Désirée Baer, CEO, SBB Cargo

16.30–17.15 Plenum und Schlusswort - Arena

Der Geist ist willig, aber das Fleisch ist schwach – Wie nachhaltige Veränderungen in Organisationen gelingen können Dr. Hans-Georg Häusel

17.15–18.30 Foyer, Networking-Apéro

18.00–22.00 Swiss Logistics Award / Lean & Green Awards 2023 - Arena

Praxistag, Donnerstag, 1. Juni 2023

ab 08.30	Eintreffen der Teilnehmenden, Begrüssungskaffee
09.00	Start Praxistag - Arena Begrüssung und Einleitung Tobias Müller, Moderator Update GS1 Bruno Kiser, Director Industry Engagement, GS1 Switzerland Überzeugen statt überreden: nachhaltige Kommunikation Michael Rossié, Experte für Kommunikation
10.30-12.00	Parallele Branchensessions
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p> Konsumgüter und Retail - Panorama 1 Kreislaufwirtschaft bei Verpackungen – mehr Daten dank GS1</p> <p>Kreislaufwirtschaft bei Verpackungen – mehr Daten dank GS1</p> <p>Gemeinsam nachhaltiger – Rezyklateinsatz benötigt alle Partner</p> <p>Timothy Glaz, Leiter Corporate Affairs, Werner & Mertz</p> <p>Mit Herz, Mut und Verstand – Wie die Migros beim Recycling Pionierarbeit leistet</p> <p>Christine Wiederkehr-Luther, Leiterin Direktion Nachhaltigkeit Migros-Gruppe, Migros-Genossenschafts-Bund</p> <p>Circular Packaging – transforming our Value Chains through industry partnership and standards</p> <p>Wouter Schaeckers, Director Product Supply & Sustainability, P&G</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p> Gesundheitswesen - Szenario 1 Gesunde Prozesse im Gesundheitswesen sind nachhaltig</p> <p>Intelligente Liefernetzwerke im Gesundheitswesen Christian Schläpfer, Projektleiter Supply Chain Management, USZ</p> <p>Die Cannabis-Industrie wird grün Luc Richner, CEO, Vigia AG/Cannavigia</p> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>Category Management - Panorama 4 We love shoppers</p> <p>AI-powered Performance Marketing Marco Krättli, Industry Manager, Google Switzerland</p> <p>Travel Retail – Das Fenster zur Welt Kaspar Schertenleib, Sales Manager Travel Retail Europe, Lindt & Sprüngli</p> <p>Welche Bedeutung hat das Category Management in der Ausrichtung und Tätigkeit bei Mövenpick? Steffen Rutter, Sales and Licensing Director, Mövenpick</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p> Transport und Logistik - Szenario 2 Nachhaltigkeit in der Logistik</p> <p>Cloud4Log – Papierlos unterwegs dank digitalem Lieferschein Oliver Pütke, Lead Industry Engagement, GS1 Germany</p> <p>Praxisbericht aus der Nachhaltigkeitsinitiative Lean & Green Peter Krummen, Co-CEO, Krummen Kerzers</p> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>AI-powered Performance Marketing Marco Krättli, Industry Manager, Google Switzerland</p> <p>Travel Retail – Das Fenster zur Welt Kaspar Schertenleib, Sales Manager Travel Retail Europe, Lindt & Sprüngli</p> <p>Welche Bedeutung hat das Category Management in der Ausrichtung und Tätigkeit bei Mövenpick? Steffen Rutter, Sales and Licensing Director, Mövenpick</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p> Technische Industrien - Panorama 2/3 Wie die Bahnindustrie den digitalen Produktpass (DPP) umsetzt</p> <p>Herausforderungen der Bahnen bei der Digitalisierung Thomas Kächler, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Schweizerische Südostbahn</p> <p>Wie die Bahnindustrie den digitalen Produktpass (DPP) umsetzt Falk Nieder, European EPC Competence Center (EECC)/Pietro Maria Loderer, SBB/Walter Preisig, Schaeffler/Moritz Weber, Stadler Rail</p> </div> </div>
12.00	Foyer, Mittagessen
13.30-14.15	Plenum - Arena
	Regeneratives Wirtschaften – Warum Nachhaltigkeit nicht mehr reicht und was Innovation heute heisst Tina Teucher, Experte für nachhaltiges Wirtschaften
14.30-15.30	Parallele Branchensessions
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p> Konsumgüter und Retail - Panorama 1 2D-Datenträger als Basis für kostenoptimierte POS-Prozesse</p> <p>Connecting your products to a digital world through a simple smartphone scan</p> <p>Kerry Morrison, Head of Retail, GS1 UK</p> <p>The Case for shelf management with freshness sensitivity David Kat, Wasteless</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p> Technische Industrien - Panorama 2/3 Praktische Anwendungen der GS1 Standards</p> <p>GS1 Digital Link für zirkuläre Produkte Trix Ammann, Head of Compliance and Regulatory, Katadyn Gruppe</p> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p> Gesundheitswesen - Szenario 1 firstbase healthcare – Die Datenaustauschplattform</p> <p>Daten austauschen ganz einfach – erste Erfahrungen mit firstbase healthcare</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p> Transport und Logistik - Szenario 2 Technologie und Digitalisierung mit nachhaltigem Effekt für die Logistik</p> <p>GS1 Logistik-Arena: Fokus City-Logistik Podiumsgespräch Thomas Gasser, CEO, Competec Logistik AG/ Prof. Dr. Jörg Grimm, Berner Fachhochschule/ Thomas Wälchli, Cluster Lead City Logistic, Post CH</p> <p>Kurzpräsentationen aus dem Netzwerk Swiss SupplyChainTech Pick&ship, Embotech, Loxo</p> </div> </div>
15.45-16.20	Driving sustainability with GS1 - Arena
	GS1 Switzerland bietet jeder Branche mit Kollaboration und Standards wichtige Grundpfeiler für mehr Nachhaltigkeit – Expertenrunde Jonas Batt, Konsumgüter/Retail, GS1 Switzerland/Anne van Berkel Meier, Gesundheitswesen, GS1 Switzerland/Uwe Rüdell, Technische Industrien, GS1 Switzerland/Jan Eberle, Transport & Logistik, GS1 Switzerland/Bruno Kiser, Director Industry Engagement, GS1 Switzerland
16.20-17.00	Plenum und Schlusswort - Arena
	Nachhaltige Wirtschaft in einer globalisierten Welt Joschka Fischer, ehemaliger Aussenminister der Bundesrepublik Deutschland
17.00-18.30	Foyer, Networking-Apéro