



Kreislaufwirtschaft mit Fokus Design for Recycling



www.europarl.europa.eu

UN Entwicklungsziel





www.mibellegroup.com



www.frosch.de



www.us.pg.com

Sustainable products package



Michele Galatola
Senior Policy Officer, DG GROW, European
Commission



Gemeinsam nachhaltiger – Rezyklateinsatz benötigt alle Partner

Timothy Glaz
Werner & Mertz Corporate Affairs





Zahlen, Daten und Fakten zu Werner & Mertz



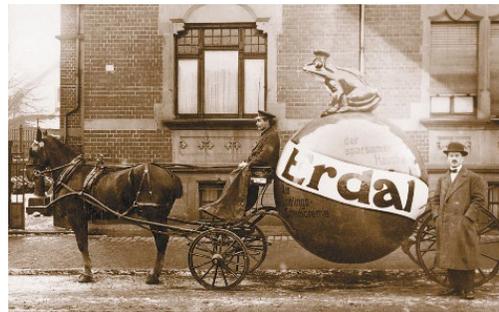


Familienunternehmen seit 1867





Werner & Mertz Marken über die Zeit





Zahlen – Daten – Fakten für das Geschäftsjahr 2021



Geschäftsjahr 2021

Gesamtumsatz 510 Mio. €

Consumer 443 Mio. €

Professional 67 Mio. €

Beschäftigte 1.149 Mitarbeiter/-innen

-in Deutschland 859 Mitarbeiter/-innen

In 11 Berufen 53 Auszubildende

- in Deutschland 49 Auszubildende



Unsere Beiträge zu einer klimaschonenden Kreislaufwirtschaft



Werner & Mertz für aktiven Klimaschutz

Tenside



Biodiversität

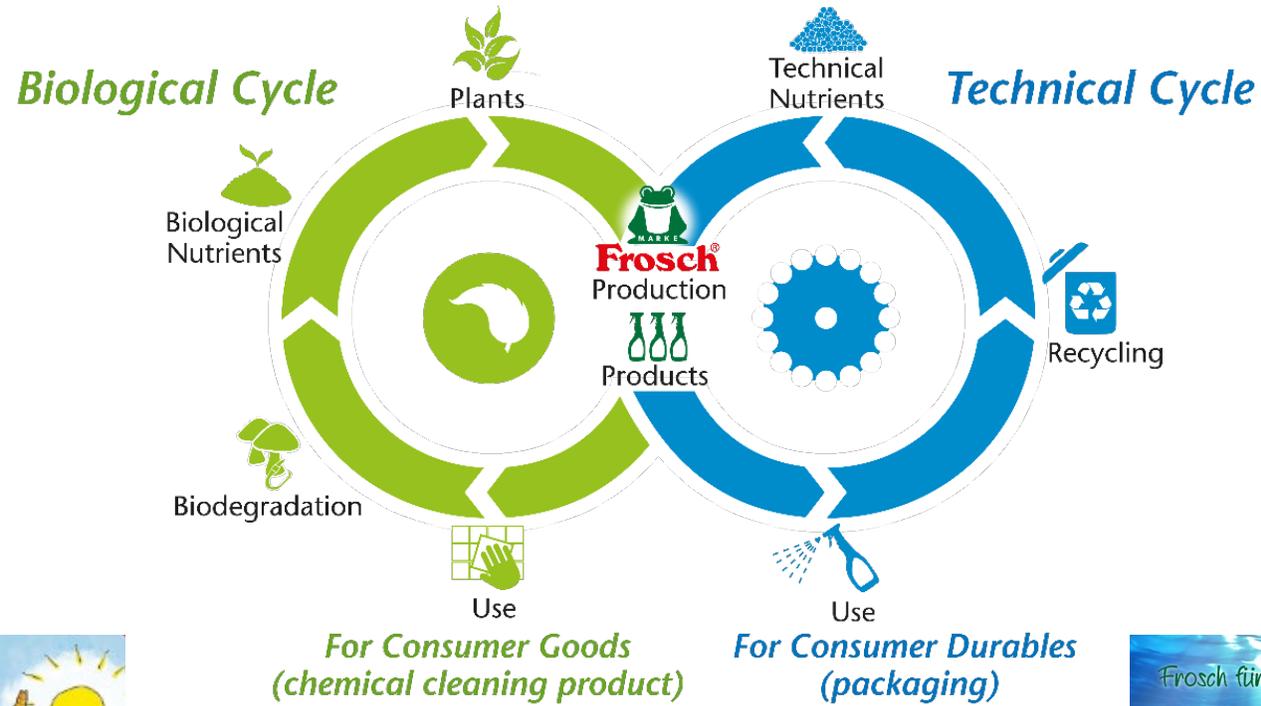


Verpackungen



Wasser & Energie

Kreislaufwirtschaft : Cradle to Cradle®





Die Recyclat-Initiative

Die Recyclat-Initiative – werkstoffliche Verwertung voranbringen



Die **Recyclat-Initiative** bringt geschlossene Systeme für Produktion, Nutzung und werkstoffliche Wiederverwertung von Kunststoffverpackungen voran.

Dank der **Recyclat-Initiative** entstehen aus gebrauchten PET-Flaschen oder HDPE-Material wieder gleichwertige Verpackungen aus der europäischen haushaltsnahen Sammlung wie z.B. der Quelle „Gelber Sack“.





Die Recyclat-Initiative

Steigerung rPET aus dem Gelben Sack bei Frosch



Anteil Recyclat- Plastik aus haushaltsnaher Sammlung (z.B. Gelber Sack)
Anteil aus recycelten PET-Pfandflaschen

Grafik bezieht sich auf Flasche ohne Deckel.





Ohne Partner kommt man nicht zum Ziel

ALPLA





Ohne Partner kommt man nicht zum Ziel

EKO-PUNKT

IM AUFTRAG DER ZUKUNFT

REMONDIS®

IM AUFTRAG DER ZUKUNFT



Meinhardt

Städtereinigung
GmbH & Co. KG





Der weltweit erste vollständig recyclingfähige Standbodenbeutel



Der vollständig recycelfähige Beutel mit abnehmbarer Banderole entspricht den Cradle-to-Cradle®-Prinzipien.

Der Beutel inkl. Ausgießer (Spout), Verschluss und bedruckter Banderole besteht aus einem Monomaterial.

Rund 85 % des gesamten Verpackungsmaterials sind unbedruckt. Das heißt, das Material lässt sich ohne Qualitätsverlust hochwertig recyceln.

Auch die restlichen 15 %, die bedruckte Banderole, ist voll recycelbar, da sie frei von Klebstoffen und Haftvermittlern ist und so in neue Anwendungen zurückfließen kann.

Die unabhängigen Institute Interseroh und cyclos-HTP haben die vollständige Recyclingfähigkeit zertifiziert.

Bedruckter Bereich ist separiert von der Hauptfolie und mit ihr nur am Rand verschweißt.

Für das Produkt werden keine Barrierematerialien verwendet (beispielsweise EVOH).



REDUCE und RECYCLE maximieren!





Ohne Partner kommt man nicht zum Ziel





Der erste Trigger für die Kreislaufwirtschaft

Ein Rekordhalter in puncto Nachhaltigkeit

- + REDUCE ~~OBER~~
- + REUSE ~~OBER~~
- + RECYCLE

100% EFFEKTIVER KREISLAUF

Reduce: Maximale Reduzierung des Gewichts: Leichteste Sprühpumpe ihrer Art, 18 % weniger Gewicht als bei handelsüblichen Triggern auf dem deutschen Markt.

Reuse: Langlebigkeit und Strapazierfähigkeit, schafft mindestens 5.000 Pumpstöße (entspricht 11 Refills der Originalflasche).

Recycle: Sprühkopf inkl. Steigrohr vollständig recyclingfähig und weltweit erstmals mit Post-Consumer-Rezyklatanteil (29 %).



NACHHALTIGKEIT
GEWINNER
2022

WORLDSTAR
WINNER
2023





Der erste Trigger für die Kreislaufwirtschaft



- ✓ Besteht aus einem Monomaterial (PP) – bis auf das Ventil (lediglich 2,4 %)
- ✓ Erstmals vollständig recyclingfähig
- ✓ Verzicht auf Farbstoffe
- ✓ Funktionale, innenliegende Bauteile des Pumpmechanismus erstmals aus Post-Consumer-Recyclat (29 %)
- ✓ Größtmögliche Reduktion des Gewichts



Ohne Partner kommt man nicht zum Ziel

Berry





Unsere Erfolgsgeschichte





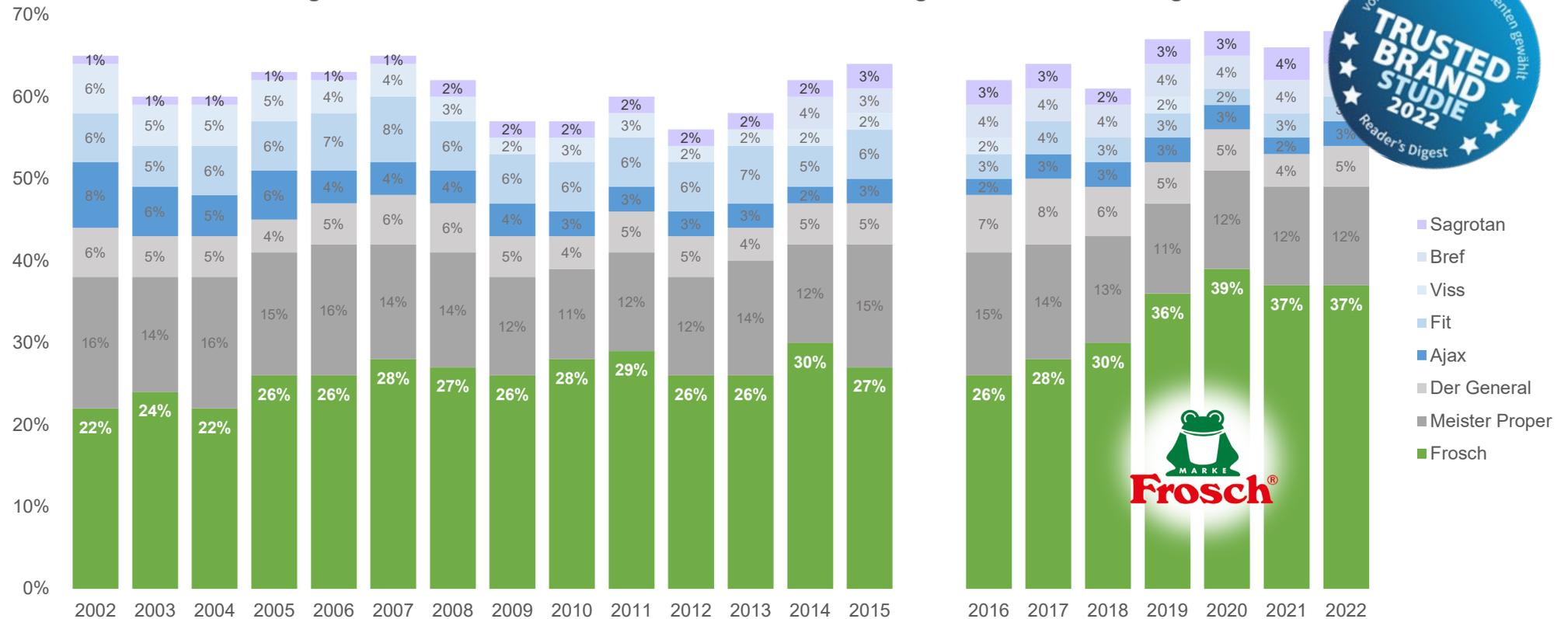
Und der Verbraucher= Efficient CONSUMER Response??





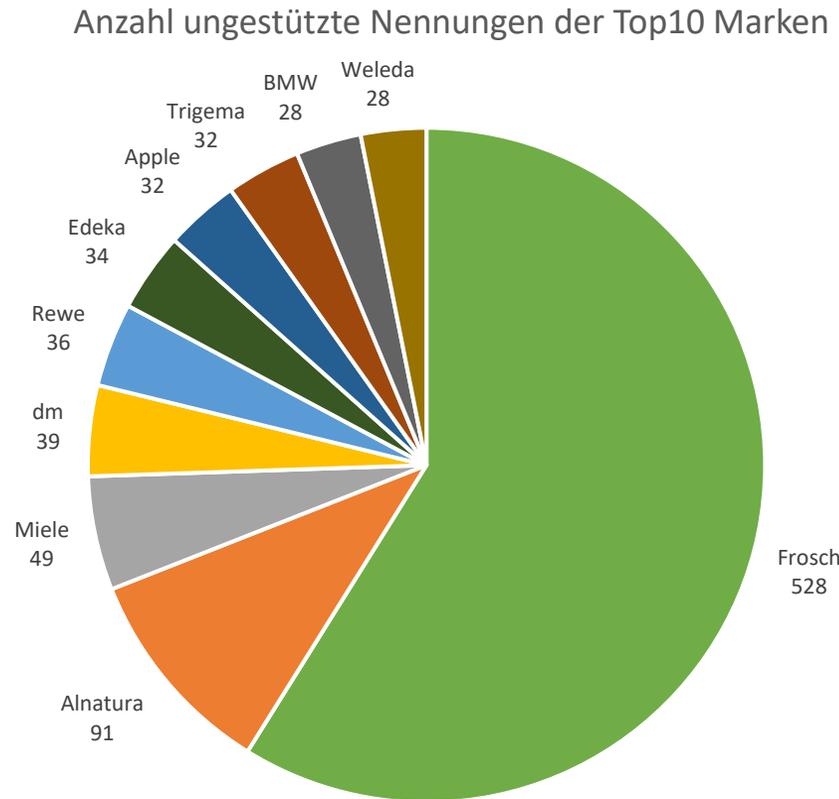
Frosch ist für Verbraucher eine Vertrauensmarke - seit 2002

Ergebnisse Most Trusted Brand 2002-2022 - Kategorie Haushaltsreiniger





Frosch wird beim Thema Umweltschutz branchenübergreifend als die vertrauenswürdigste Marke wahrgenommen.



Frage: Bitte nennen Sie uns dazu spontan die Marke, der Sie im jeweiligen Themenbereich am meisten vertrauen und die Sie z.B. Freunden oder Familie weiterempfehlen würden
Leistungsdimension: Umweltschutz: Produkte werden umweltverträglich (sowohl ökologisch als auch sozial verträglich) produziert und verkauft, Unternehmen übernehmen gesellschaftliche Verantwortung **Quelle:** Reader's Digest, Trusted Brands 2020 Deutschland, Institut: Dialogo Aachen, Datenbasis 2020: Total = 4.001 Befragte ab 18 Jahre.







Mit Herz, Mut und Verstand

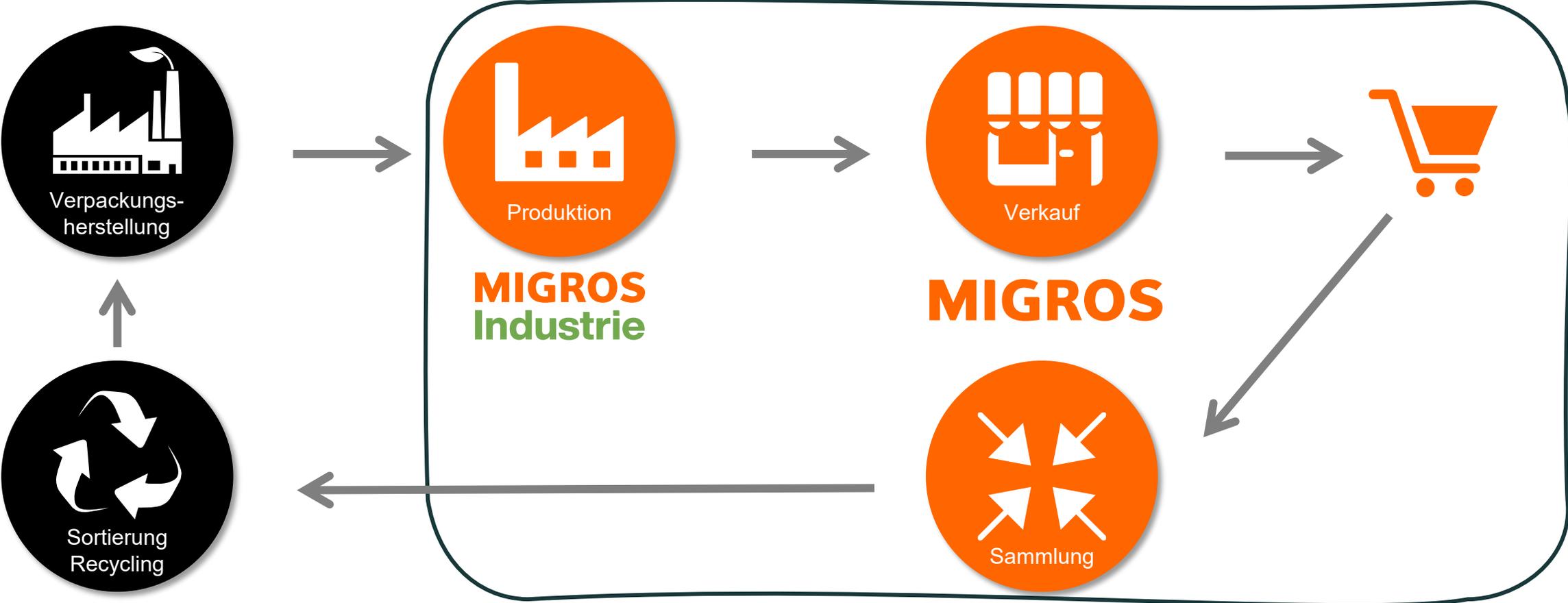
Wie die Migros beim Recycling Pionierarbeit leistet

Christine Wiederkehr-Luther, Leiterin Direktion Nachhaltigkeit Migros-Gruppe

Migros-Genossenschafts-Bund

GS1 Excellence Days, 1. Juni 2023

Die Migros ist Produzentin, Händlerin & Sammlerin...



... und prädestiniert für die Kreislaufschliessung

Pionierarbeit im Recycling: Migros macht meh für d'Schwiiz



1

2012

Plastikflaschen-Sammlung



1

2020

Alukapsel-Sammlung



1

2021

Plastik-Sammelsack

Zeitlose Werte: Die Migros übernimmt ihre Verantwortung



«Freiwilligkeit ist der Preis der Freiheit»



1925

1950

1975

2000

2025

2050

s^ons
eRecycling



**Drehscheibe
Kreislaufwirtschaft**
by Swiss Recycling

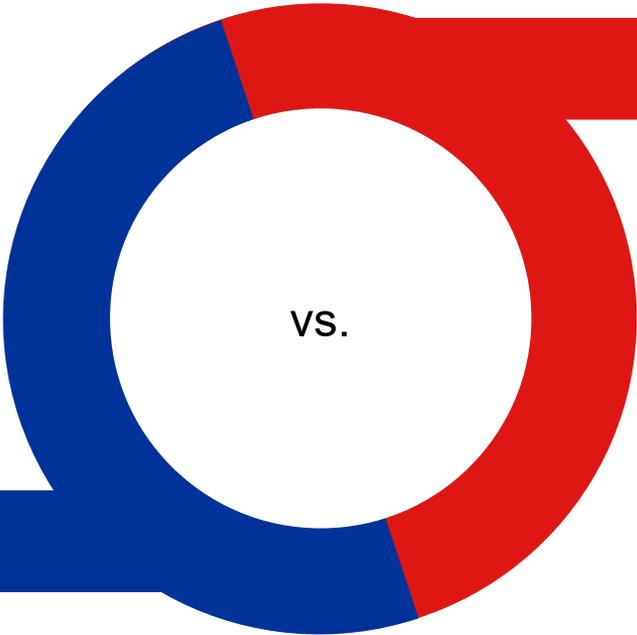
Sammlung 2025

Gleiches Ziel, unterschiedliche Ansätze



Gelber Sack

Europäische Union



Schweiz



Selektive Separatsammlung

PET-Recycling Schweiz: Was macht das Erfolgsmodell aus?



Viele
**Rücknahme-
stellen**



Gute
**Sammel-
qualität**



Aufbereitung
nach
**neuster
Technologie**

Nachfrage
nach Rezyklat

**Etablierter Einsatz
Recycling-PET**
in verschiedenen
Anwendungen



Plastikverpackungen recyceln: Unsere Vision

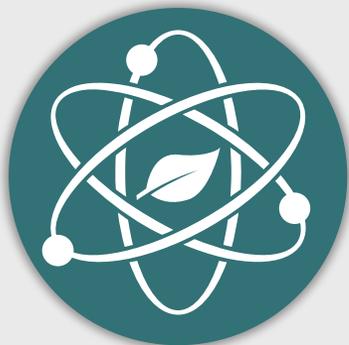


Heute



Morgen

Plastikrecycling in der Praxis: Vier Pilotprojekte der Migros



#1 Chemisches Recycling



Ausloten der **chemischen Recyclingmöglichkeiten** für Polyolefine



#2 HDPE



HDPE-Rezyklat in Non-Food Verpackungen einsetzen

HDPE: High Density Polyethylen



#3 Polystyrol



Schweizweites Polystyrol-Recyclingsystem und Lebensmittelzulassung



#4 PET gemischt



Einsatz in Non-Food Verpackungen

PET gemischt: z.B. PET-Schalen

Hauptzutaten für unsere Kreislauf-Projekte



Marktreife, Umsetzbarkeit

Überwindung von
technischen Hürden

Erreichen von
notwendigen
Lebensmittel-
zulassungen



Politik

Schaffung von
vorteilhaften
Rahmenbedingungen



Partnerschaften

Zusammenarbeit mit
kompetenten und
verlässlichen Partnern
als Grundlage für
transparente Kreisläufe



Kundenbeteiligung und -verhalten

Erhöhung der Mengen
für mehr Skalierbarkeit

Vielversprechendes Gewürz: Digitalisierung der Verpackungsdaten



Marktreife, Umsetzbarkeit

Bessere Sortierung
Erhöhung der Qualität
und des Umweltnutzens



Politik

Nachvollziehbare
Materialflüsse
Grundlage für
Zielsysteme



Partnerschaften

Transparenz schaffen
Datentransfer
vereinfachen
Frühwarnsystem



Kundenbeteiligung und -verhalten

Wissenstransfer (z.B.
Recyclingfähigkeit oder
Sammelstellen)

M-Check: Transparente Produkte



43'000

**bewertete Produkte
bis 2025**



MCHECK



★★★★★
Klimaverträglichkeit
Compatibilité climatique
Compatibilità climatica

MCHECK



★★★★★
Tierwohl
Bien-être animal
Benessere degli animali

MCHECK



★★★★★
Umweltfreundliche
Verpackung
Emballage respectueux
de l'environnement

m-check.ch

5'000

bereits im Regal

Spezifische Verpackungsdaten sind die Zukunft

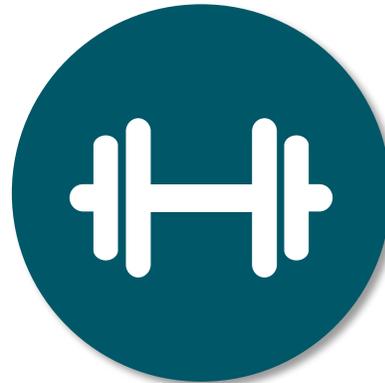


Material



Je tiefer die Umweltbelastung durch das Verpackungsmaterials, desto besser.

Gewicht



Je leichter das Verpackungsgewicht im Vergleich zum Produkt, desto besser.

Recyclinganteil



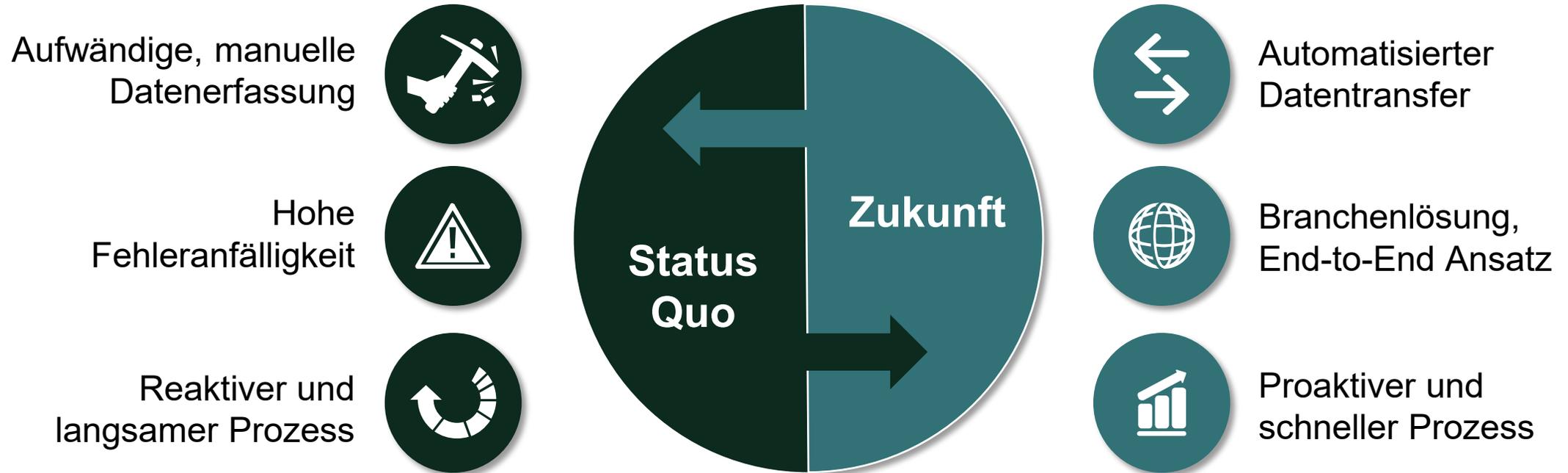
Je mehr Neumaterial, das eingespart wird, desto besser.

Recycling



Je effizienter das Schweizer-Recyclingsystem, desto besser.

Datengrundlage: Mit dem M-Check sind wir gut gerüstet...



...jedoch begrüsst die Migros EU-Initiativen, welche die Datenabfrage und -bewirtschaftung vereinfachen können.



Kreislaufschliessung ist zu schaffen...

#1 ...mit Partnerschaften...

#2 ...mit Herz, Verstand und Ausdauer...

#3 ...und viel Innovationsgeist.

Haben Sie Fragen?

Kontakt: christine.wiederkehr-luther@mgb.ch

A large, three-dimensional sign for the Migros supermarket chain. The letters are a dark red color and are mounted on a dark grey or black wall. The sign is set against a bright, clear blue sky with a sun flare visible behind the letter 'S'.

MIGROS

MIGROS

Circular Packaging - transforming our value chains through industry partnership and standards

Wouter Schaekers
Director Product Supply & Sustainability
Procter & Gamble





IT'S OUR HOME



IMPACT23



SUSTAINABILITY SUMMIT | JUNE 14TH 2023

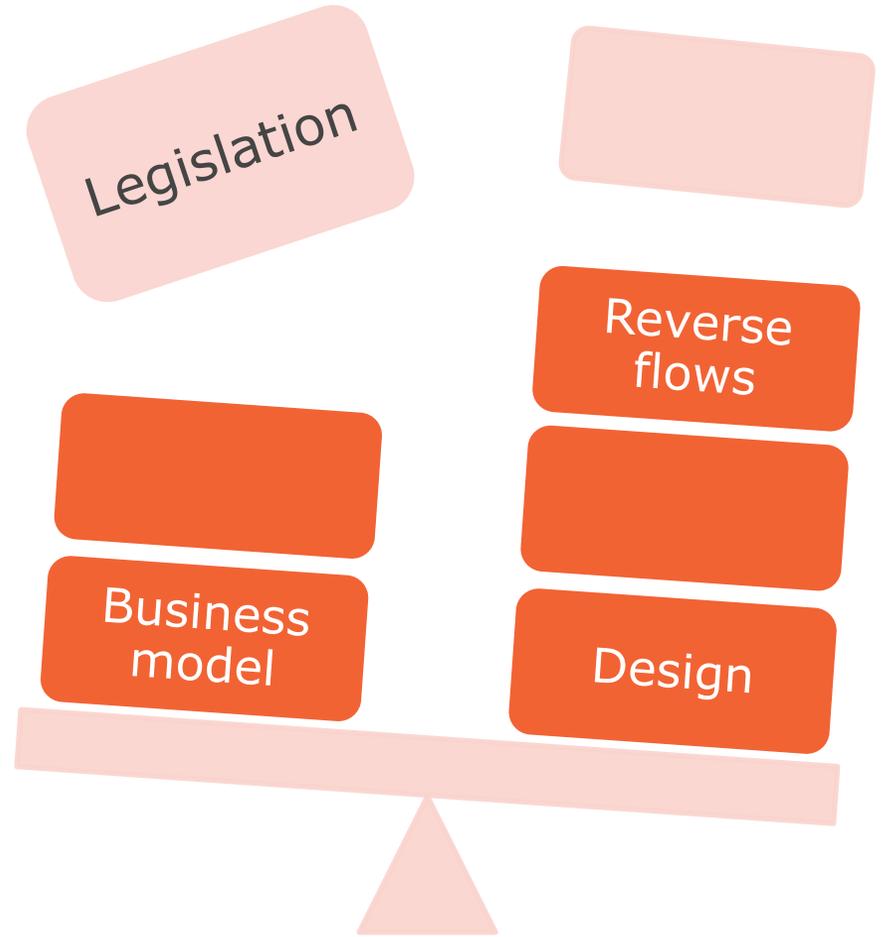
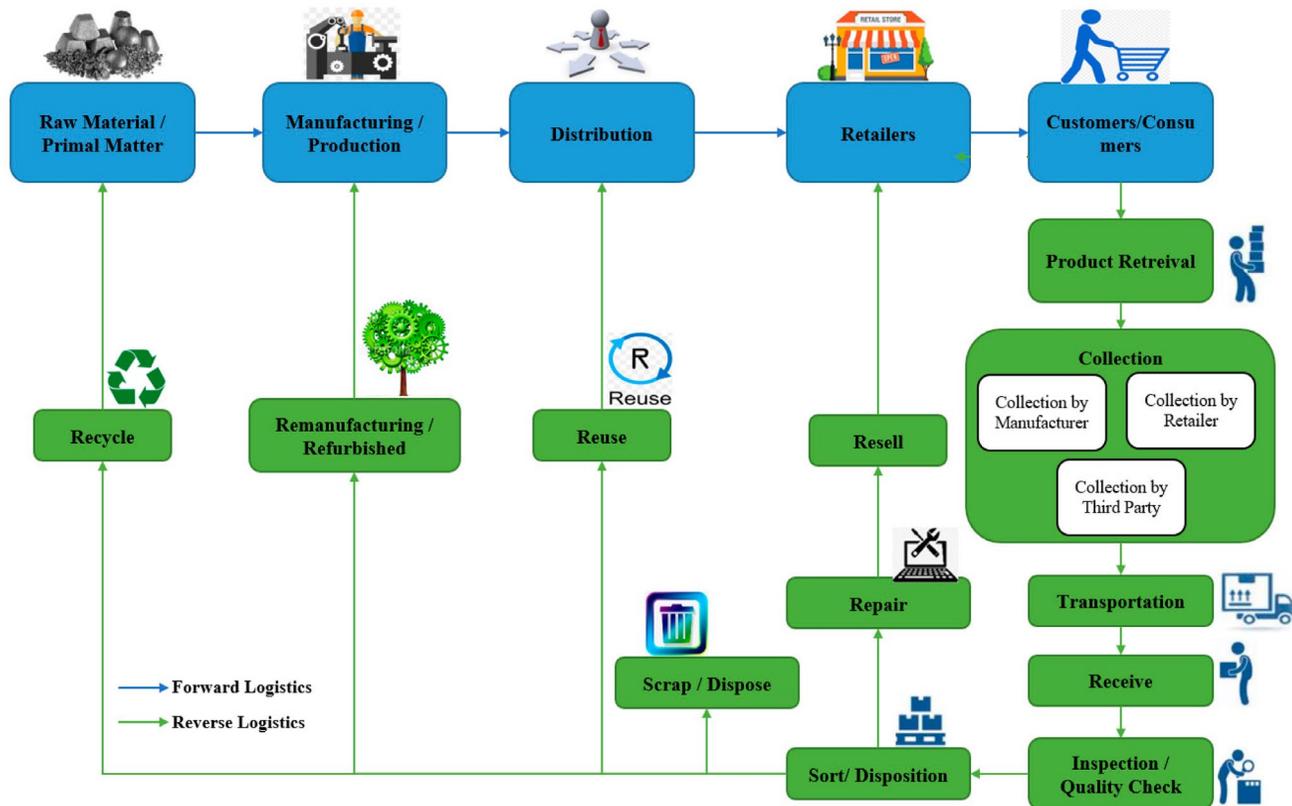


“Transforming our display value chains into circularity at lowest carbon”

Wouter is Director Product Supply & Sustainability in P&G and active in several industry associations and initiatives to step-change circularity through industry collaboration and standards.



Circular packaging



(DRAFT) PPWR | Top line Measures

Today



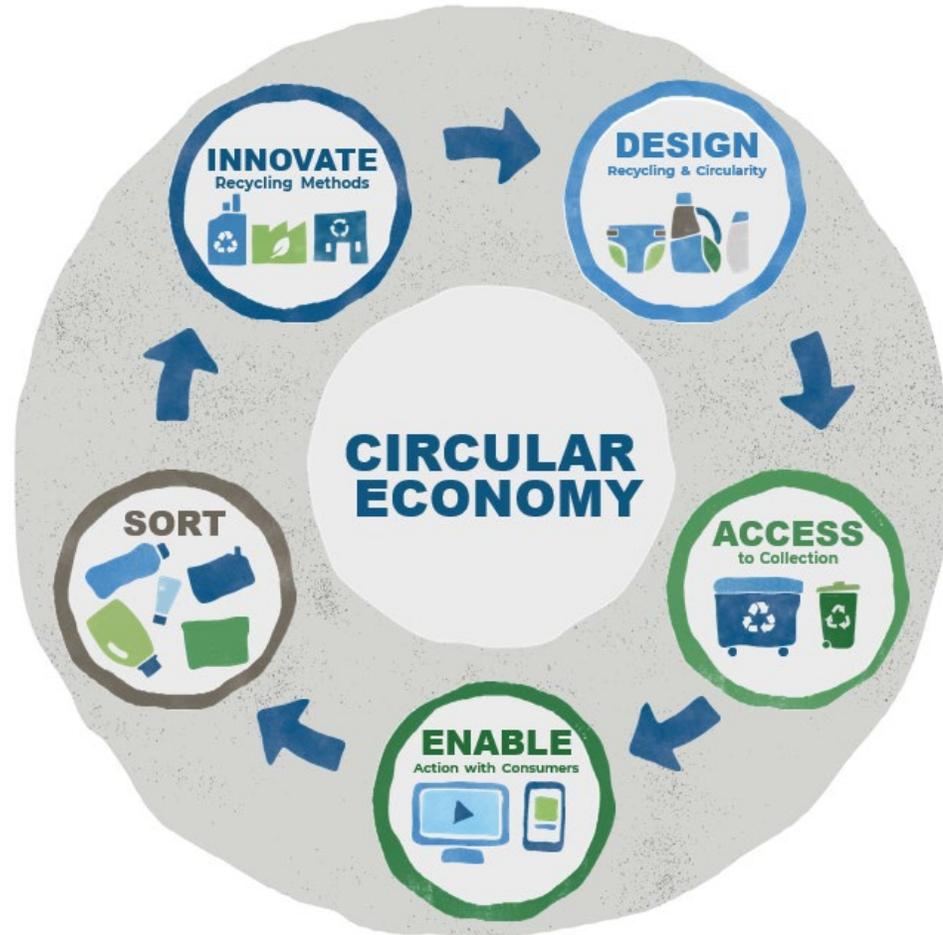
REQUIREMENTS

- **Recyclability** – not regulated
- **PCR and Packaging Reuse** – not required
- **Waste Reduction** - the only requirement is to use amount of packaging which is technically required (Consumer Acceptance & Marketing - allowed as argument for Pack Design)
- **Noxious substances** minimization / continues to be required in new PPWR

Changes As of 2024/latest 2040

	Measure	Timing
1	 Packaging minimization Min empty space vol % vs Total Pack (40% max vs grouped/transport) AND Technical Rationale for Minimum Volume and Weight Usage	2025
2	 PCR Content (plastic part of pack) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 35%/ 10% Contact Sensitive/30% PET CS ▪ 65%/ 50% Contact Sensitive (CS) 	2030 2040
3	 Recyclability (all packaging levels) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% packs can be collected, sorted, recycled ▪ 100% of Portfolio Recyclable at minimum 70% ▪ 100% of Portfolio Recyclable at minimum 70% at scale 	2025 2030 2035
4	 Re-Usability (excl. Cardboard) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% of transport/grouped packaging for intra EO/MS ▪ 30% transport, 10%E-com, 10% wrap/stab ▪ 90% transport, 50%E-com, 30% wrap/stab 	2025 2030 2040

What is our role?



REGULATION

**AS CIRCULARITY
ACCELERATOR**

GS1

**AS TRANSFORMATION
FACILITATOR**

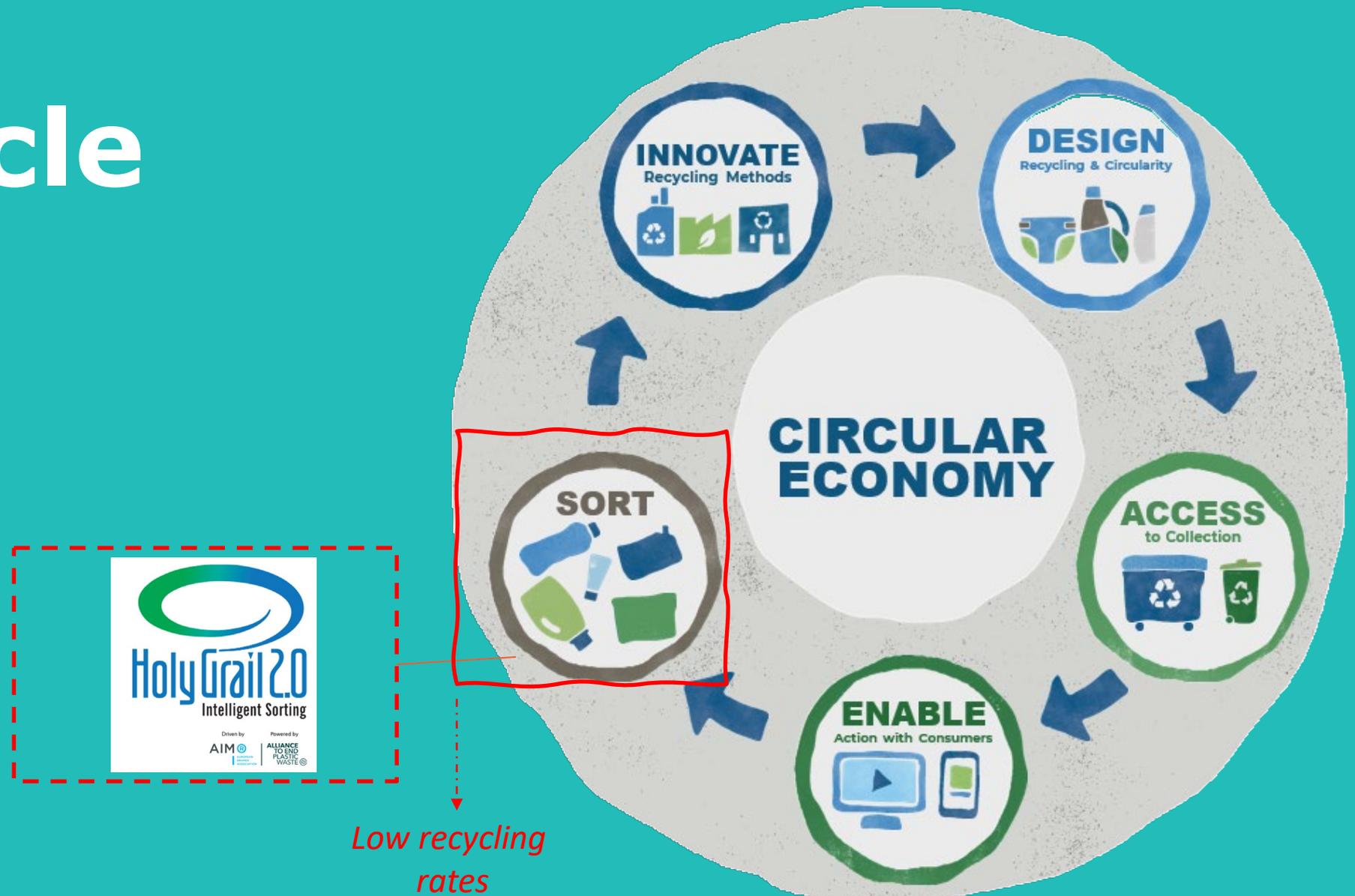
Systemic transformation

can only succeed through **collaboration** between all stakeholders in circular packaging value chains



based on **standardized data** for business efficiency and legal obligations

Recycle





Intelligent sorting through imperceptible bar codes

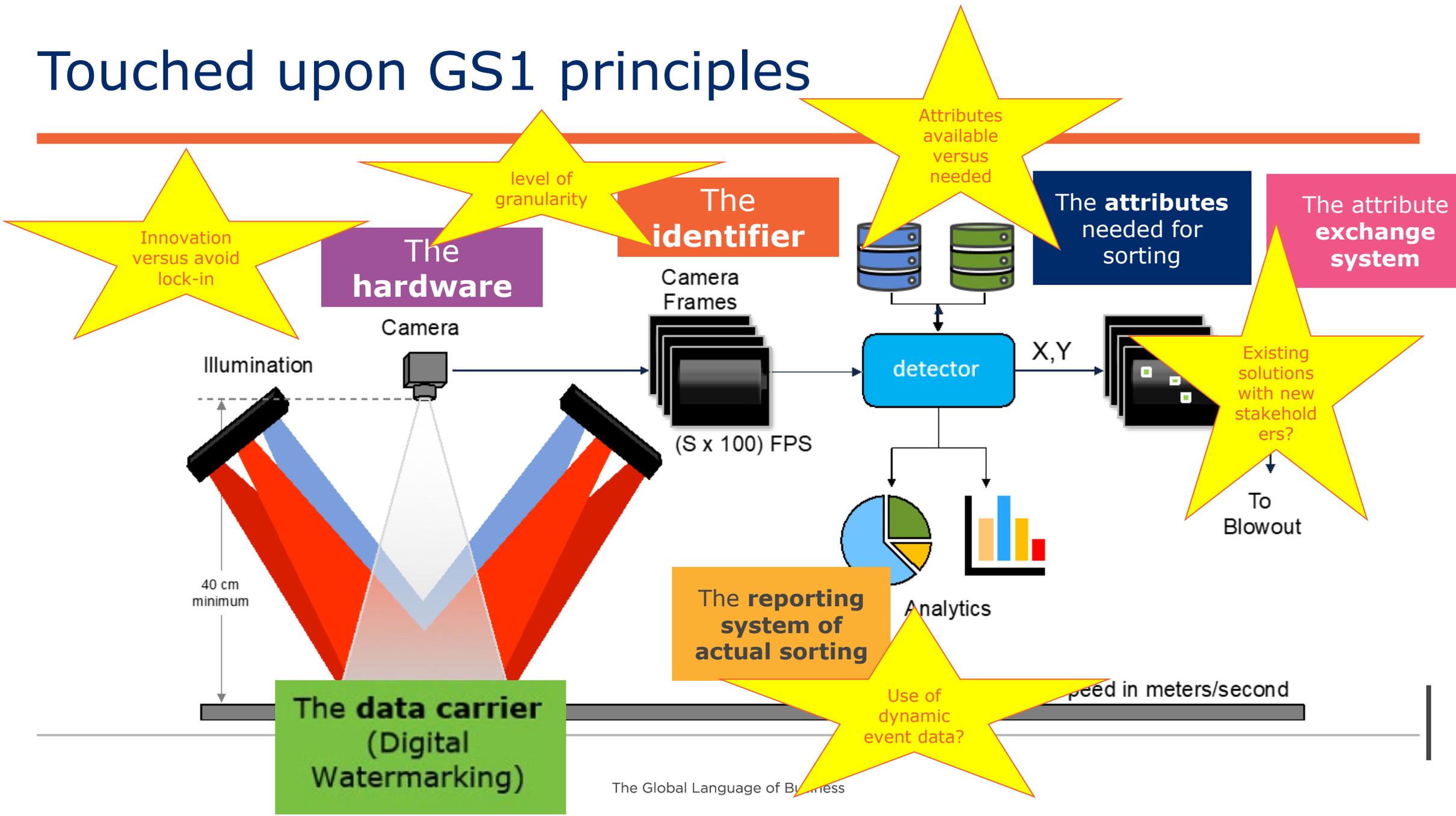


LOOKS LIKE THIS

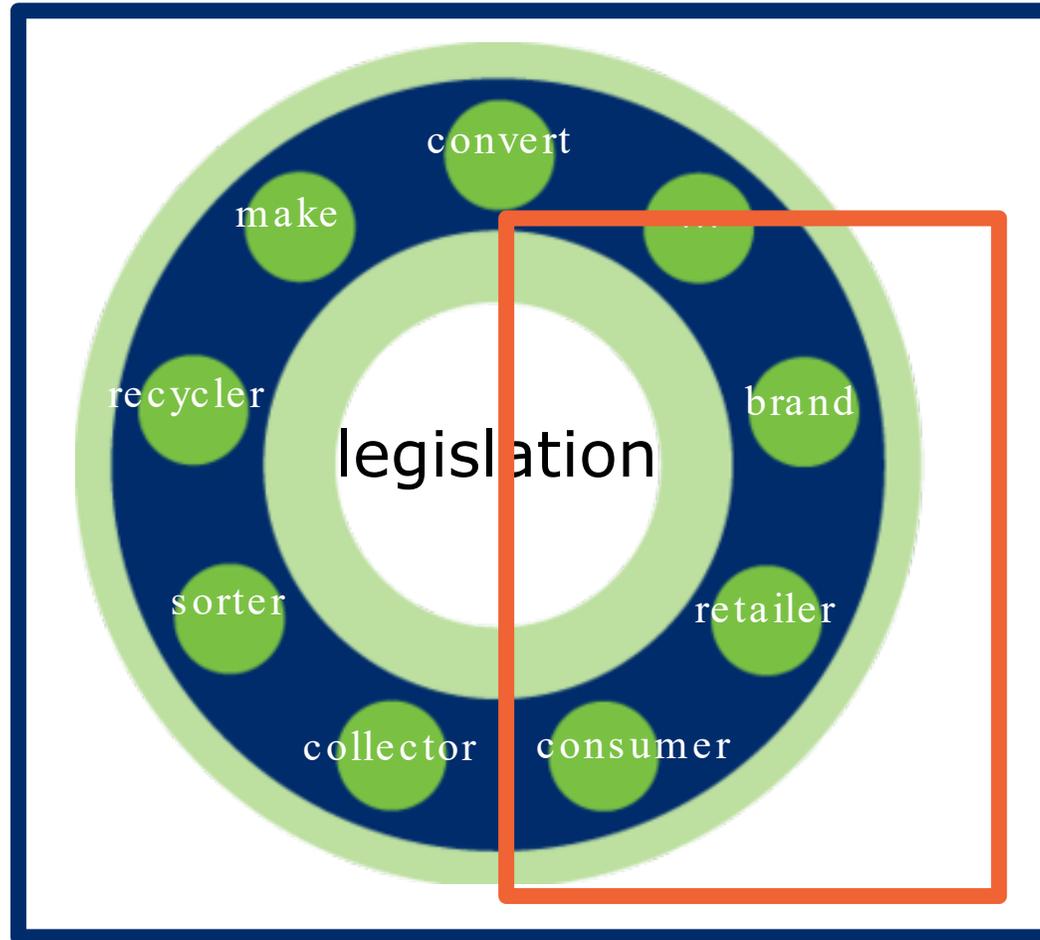


PERFORMS LIKE THIS

Touched upon GS1 principles

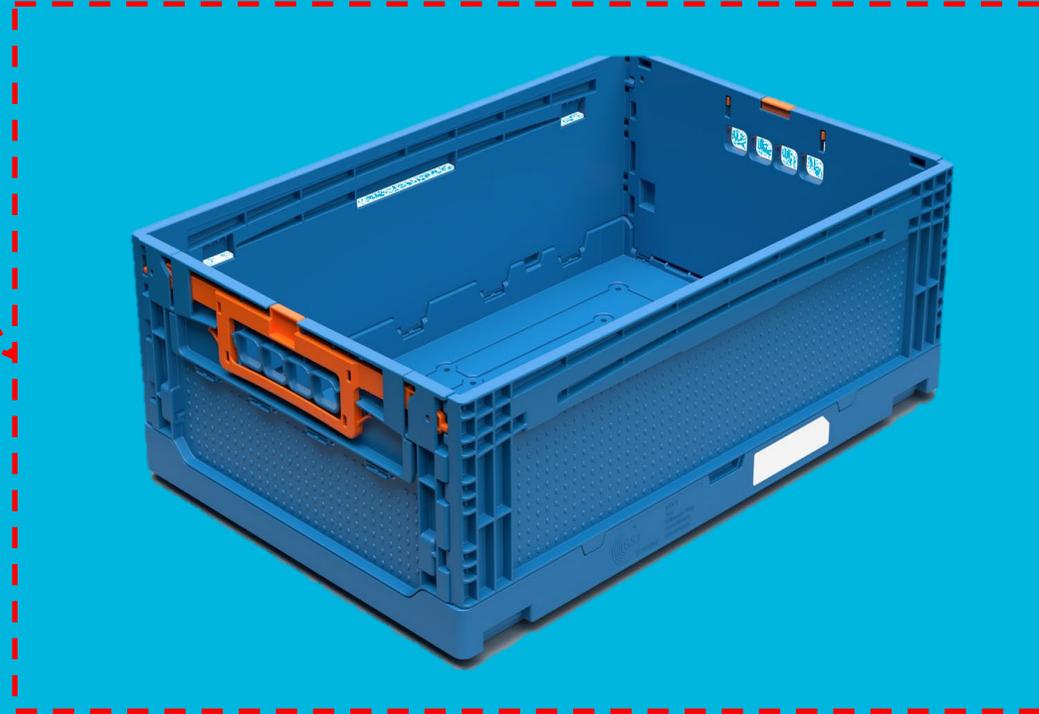
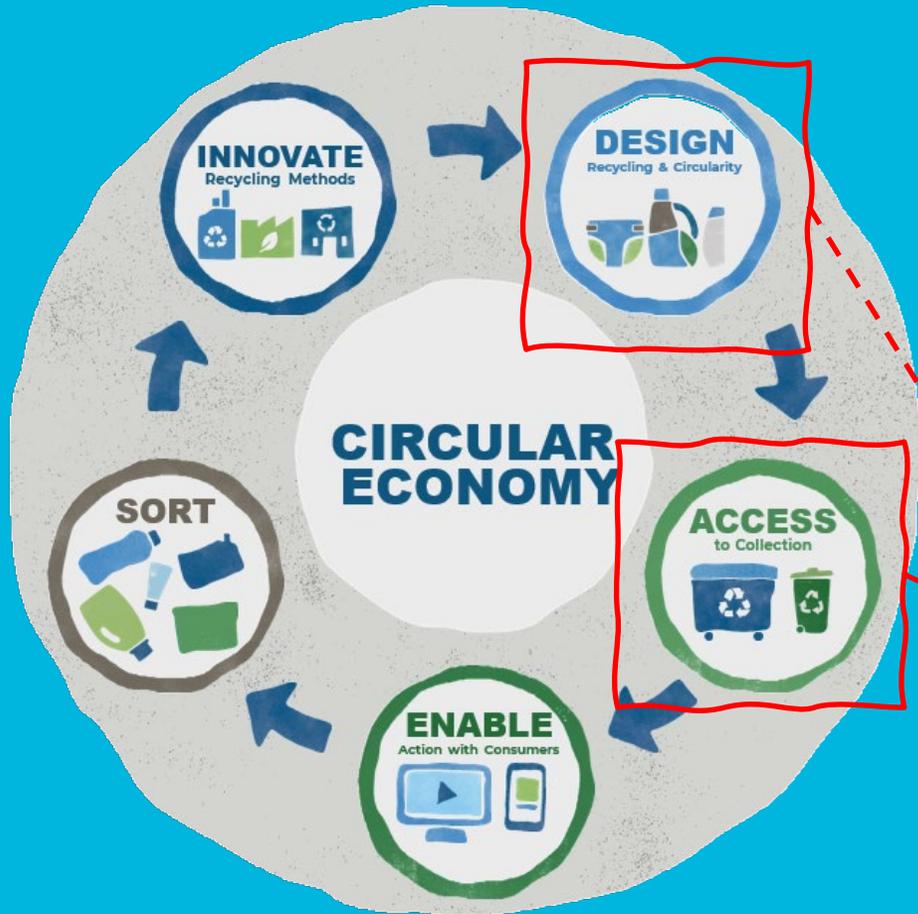


Embracing our emerging ecosystem



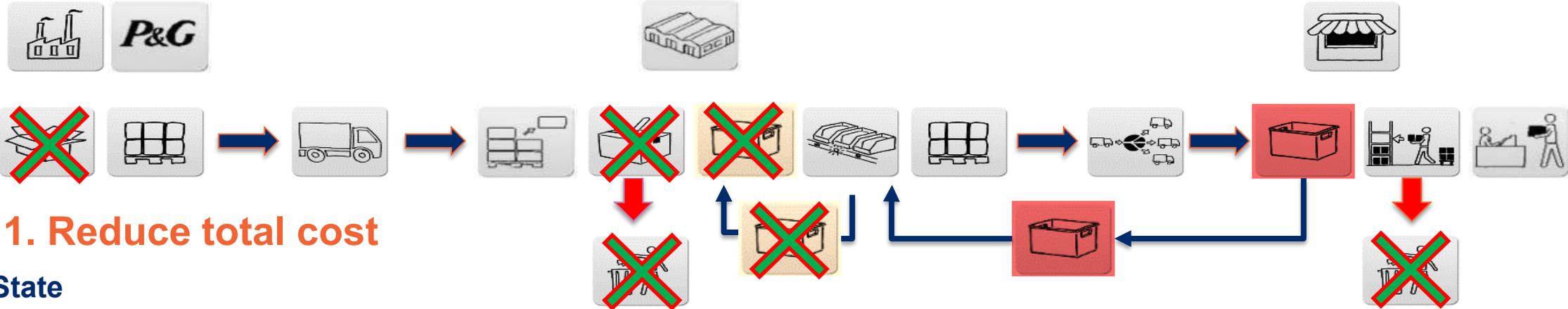
→ To create value

Reuse



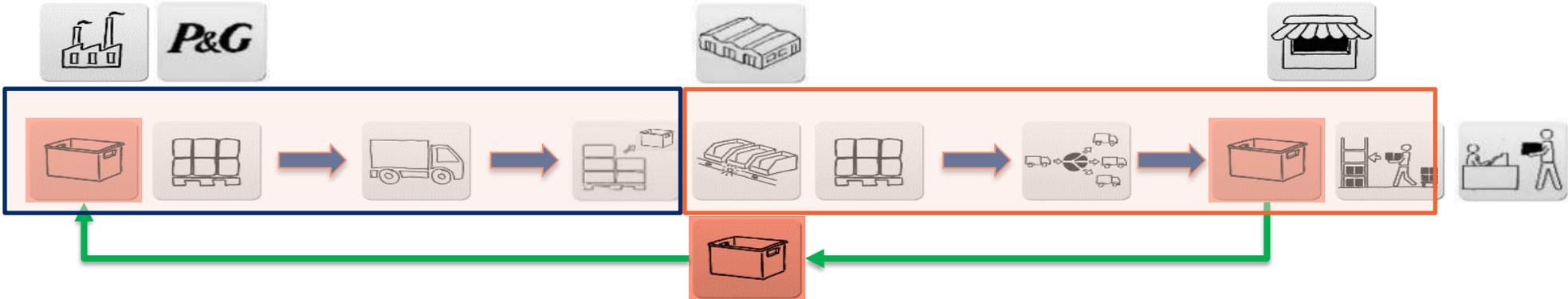
E2E Value Stream Transformation

Current State



1. Reduce total cost

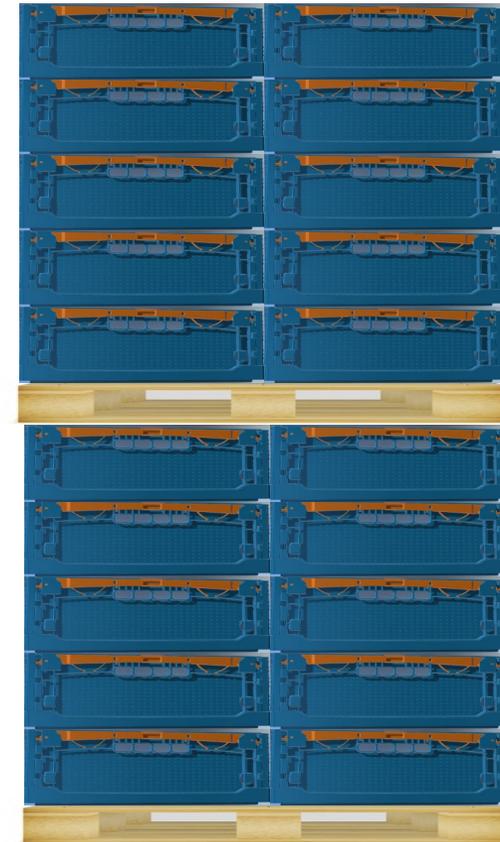
Ideal State



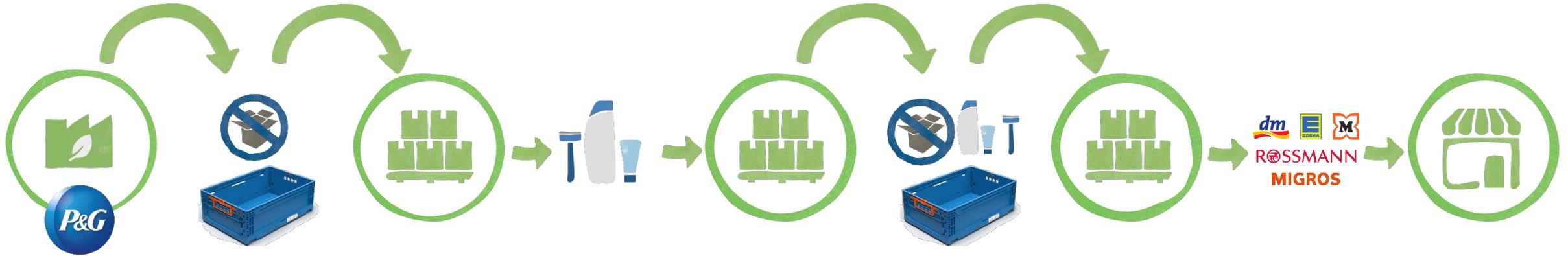
2. Share reduced cost between stakeholders

GS1 Smart-Box

Sustainable
Manufacturer **And** Retailer
Team Play



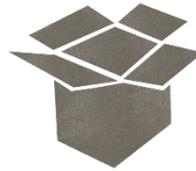
Feasible, profitable & sustainable



-35% CO₂ PER YEAR



-16% trucks



-60% cardboard

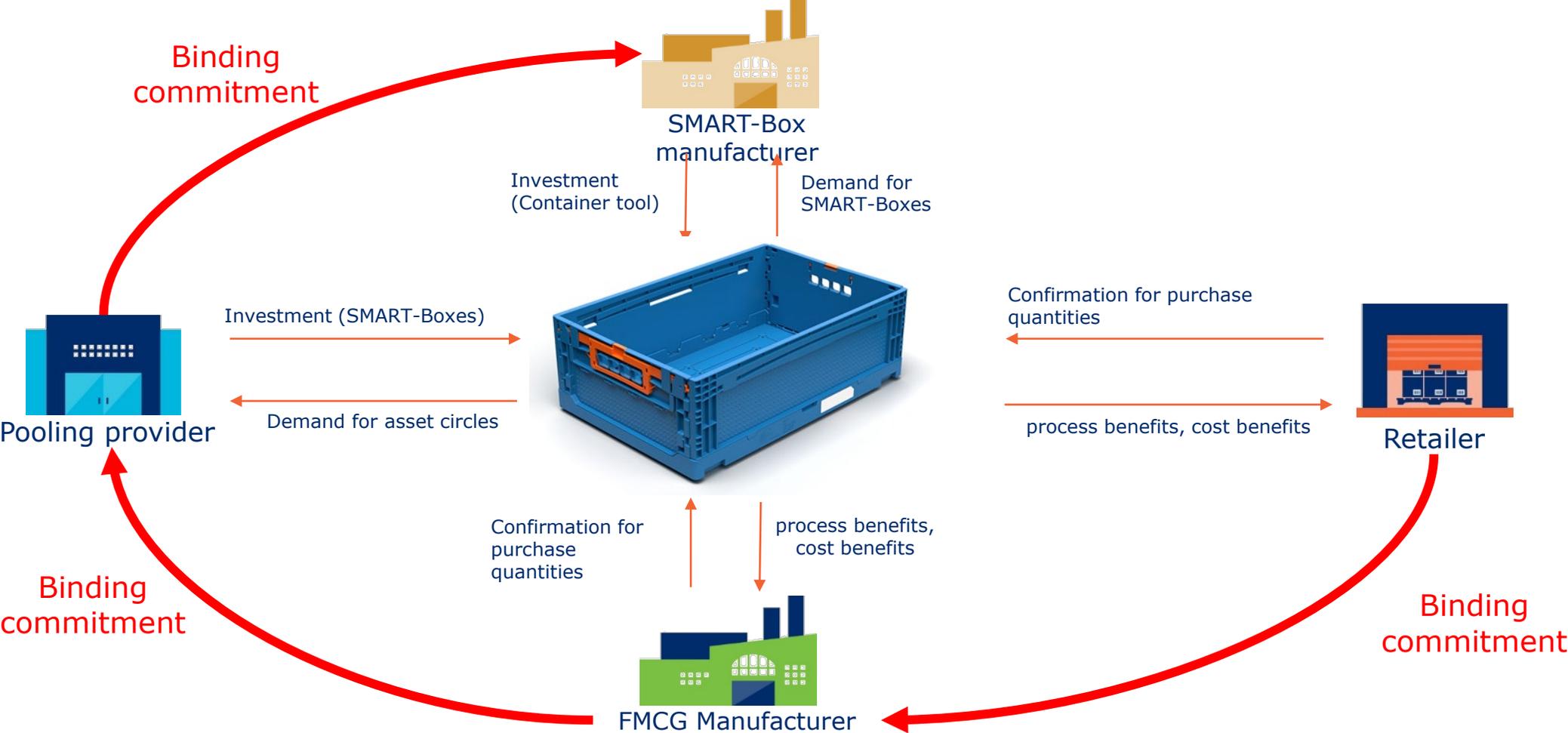


-80% WOODEN PALETS



RECYCLABLE

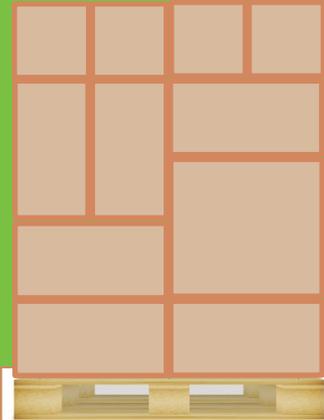
Achieving commitment between stakeholders



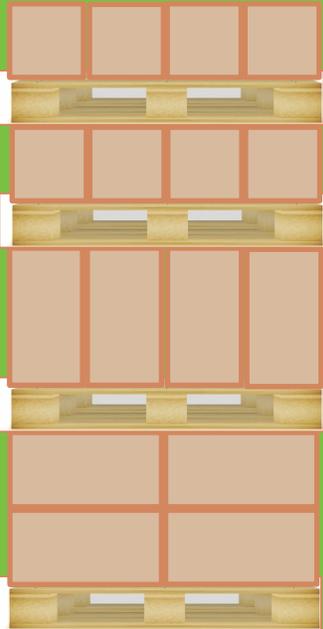
Future supply chain

PAST UP TO NOW

Single-used recycled outside

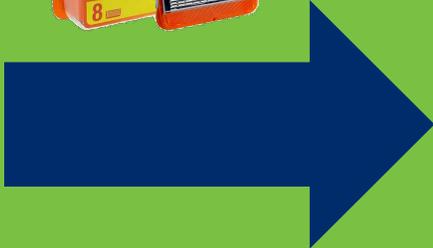


Mixed Pallet 1.6m



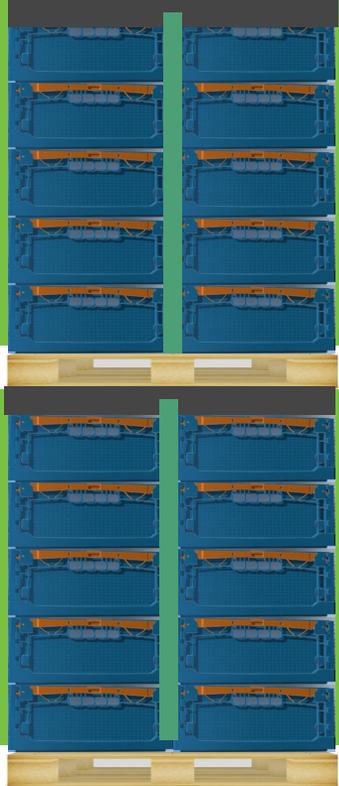
Sandwich Pallet

Single-used (recycled?) virgin inside



FUTURE TREND

Reusable from recycled plastic outside



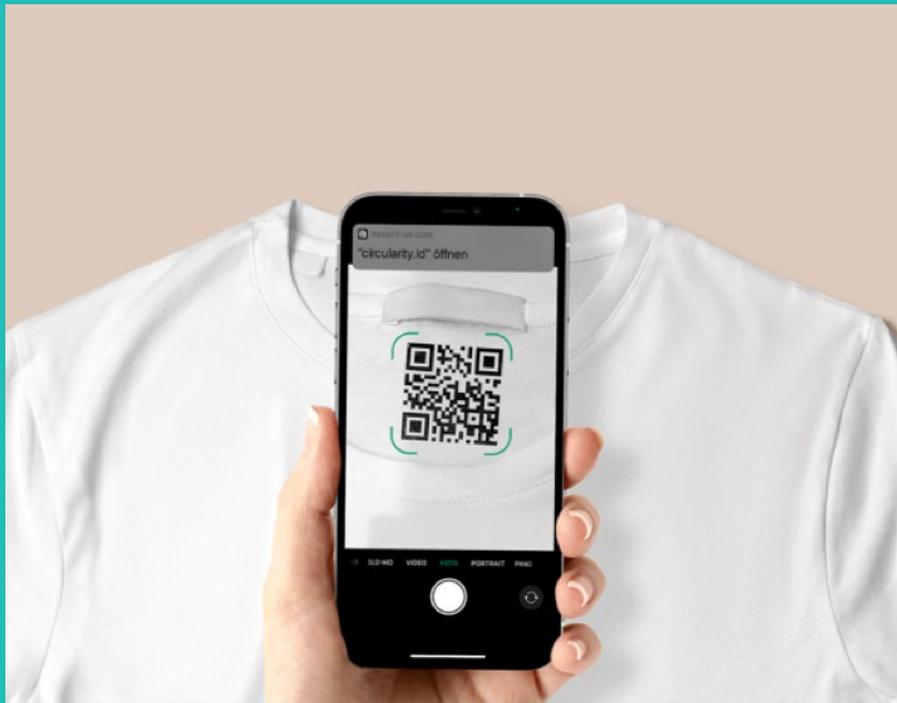
Double Stack 2,40m

Recycled & Recyclable content inside



Digital Product Passport

A DPP is a system for collecting, aggregating and providing data on a product along its life cycle.



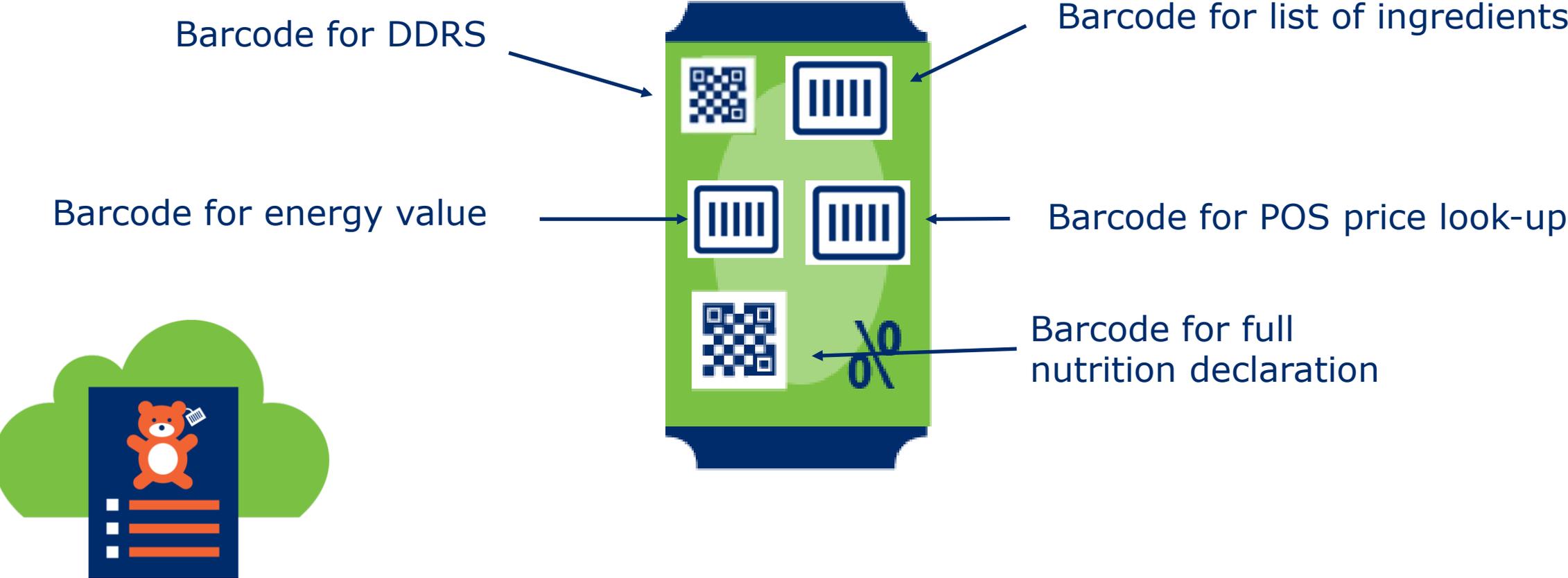
Scanning the QR code with a mobile phone shows the digital product passport (consumers)



Scanning the watermark shows the digital product passport of the packaging (sorters & recyclers)

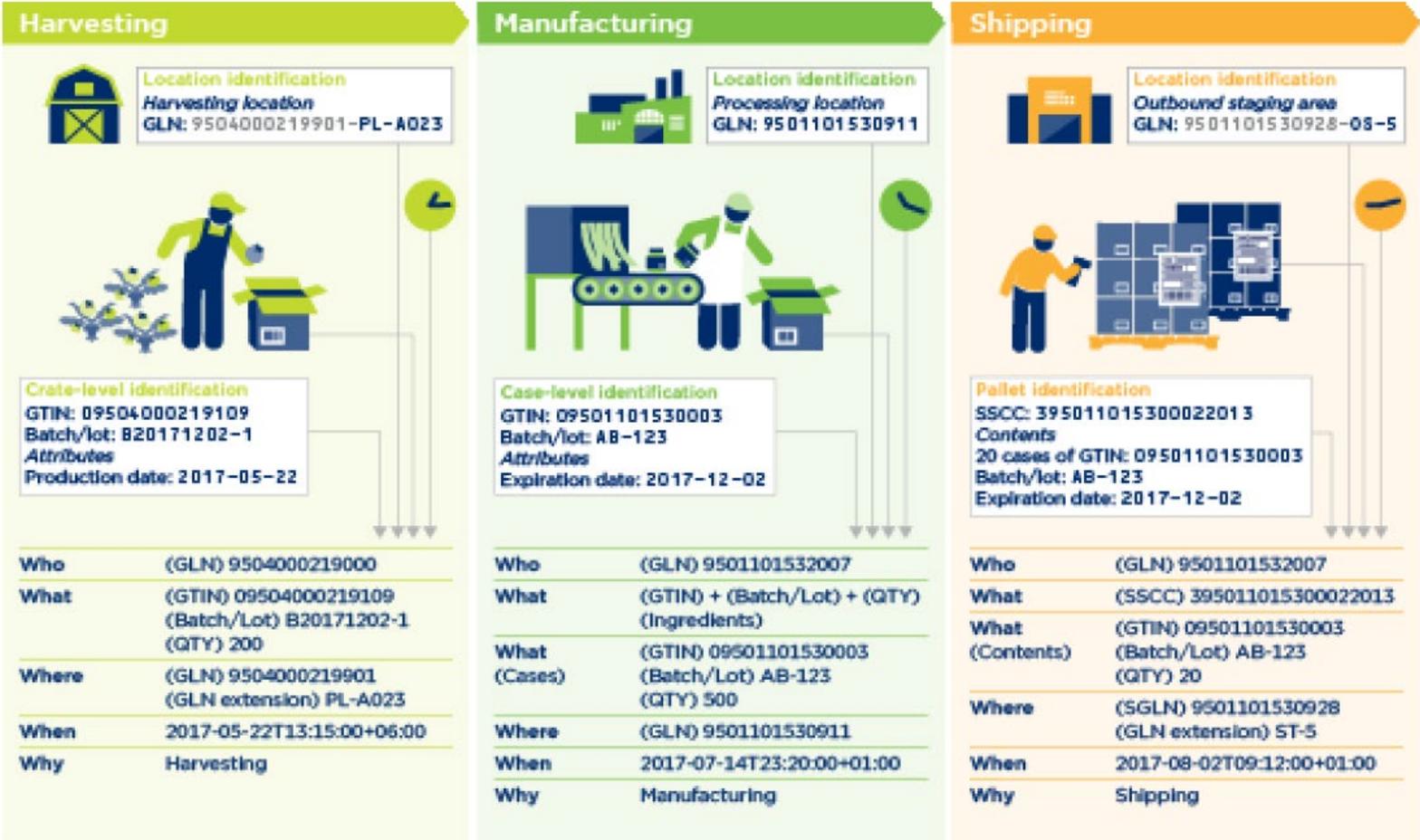


But we need to support our members in avoiding this...



Enable our members to create a Digital Product Passport

Build capability on dynamic event data



Enable our members to create a Digital Product Passport

Balanced shared investment and local customer



Leverage existing and new standards and infrastructures



Open standards for track & trace



Data quality and verification



Neutrality



Enable our members to create a Digital Product Passport



Interoperability



Solution to generate a DPP with shared investments between MOs

Common investments are needed across MOs to optimize costs, investments



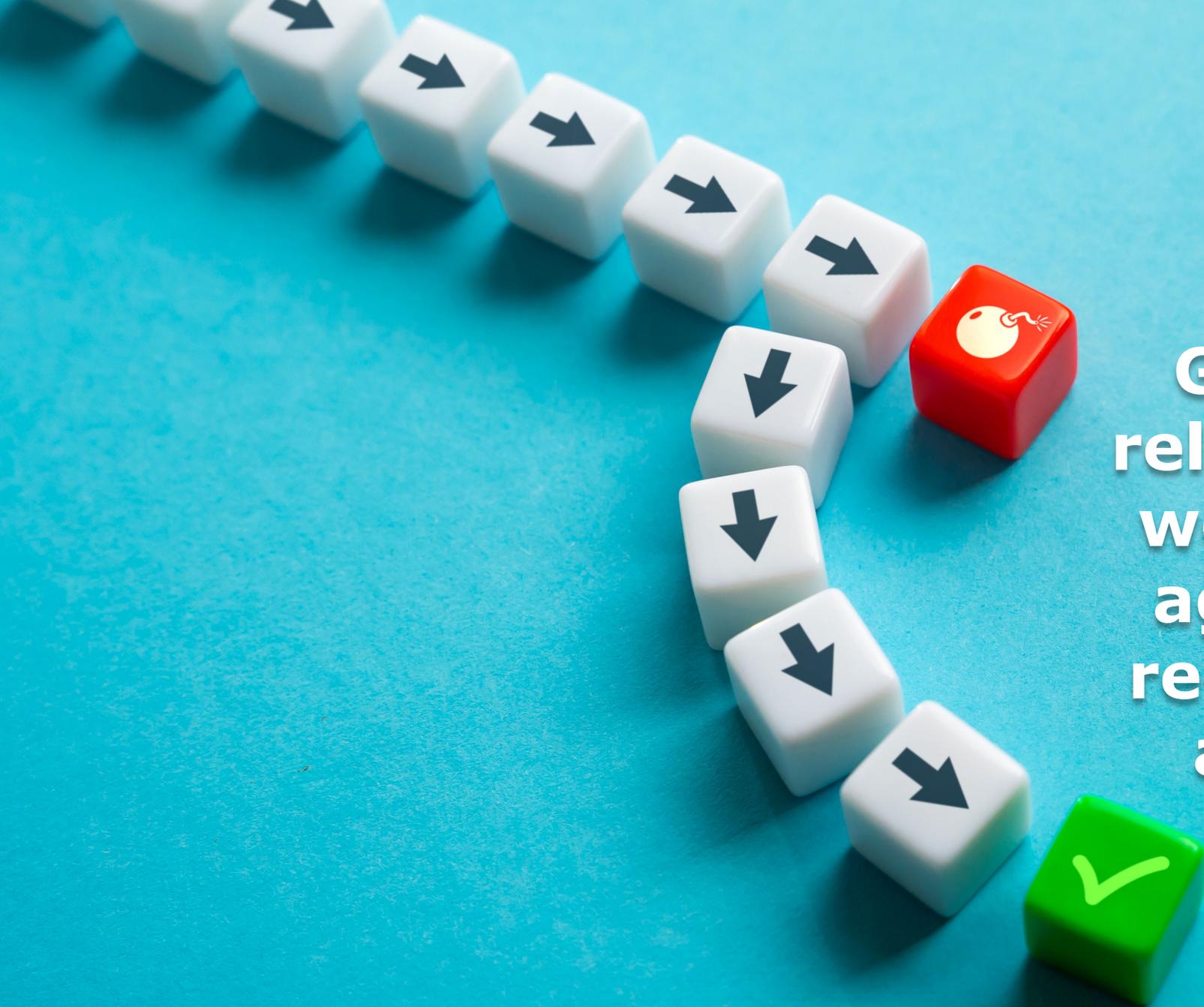
We cannot finance the role we need to play in the circular economy on our own



We need to be intentional and focused on learning in creating a new ecosystem with new use cases and new players



**More action & collaboration needed with
GS1 taking an active facilitation role**



GS1 can be more relevant than ever if we are intentional, agile and ready to re-invent ourselves as a community

#WE ARE GS1



IT'S OUR HOME



Wouter Schaekers

Circular economy enabled by GS1 standards driving value for companies and the planet.



schaekers.w@pg.com

Fragen an unsere ExpertInnen





Ihr Kontakt

Jonas Batt

Head of Industry Engagement
Consumer Goods/Retail



+41 58 800 70 44



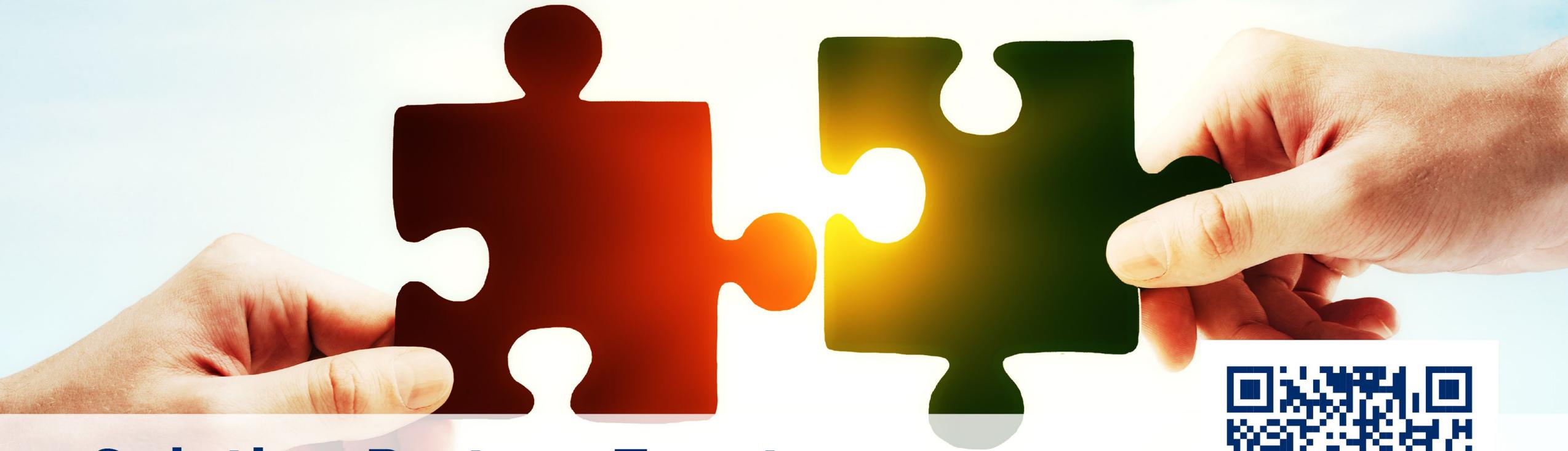
Jonas.batt@gs1.ch



www.gs1.ch



Solution
Partner



Solution Partner Event

31. August 2023 im Westhive, Zürich



